



该文档是极速PDF编辑器生成，
如果想去掉该提示，请访问并下载：
<http://www.jsupdfeditor.com/>

編舟記

徐■ 作品

职业生涯规划书
职业规划出版社



该文档是极速PDF编辑器生成，
如果想去掉该提示，请访问并下载：
<http://www.jsupdfeditor.com/>

編舟記

徐■作品

职业规划出版社

目录

第一章 职业分析

002/ 1.1 职业目标 & 目标具体步骤

003/ 1.2 行业分析

003/ 1.2.1 出版业背景及简介

003/ 1.2.2 国内出版业现状

004/ 1.2.3 国内出版业前景

004/ 1.3 目标职业分析

004/ 1.3.1 目标职业简介

004/ 1.3.2 目标职业现状

006/ 1.3.3 目标职业前景

006/ 1.4 目标单位分析

006/ 1.4.1 广西师范大学出版社简介

006/ 1.4.2 目标单位招聘信息

006/ 1.4.3 目标单位体制

007/ 1.5 小结

第二章 自我分析

008/ 2.1 我说“我”

008/ 2.1.1 我的性格

008/ 2.1.2 我的价值观

008/ 2.1.3 我的兴趣

008/ 2.1.4 我的职业理念

008/ 2.2 他们说“我”

009/ 2.3 科学测评说“我”

009/ 2.3.1 霍兰德 SDS 职业兴趣测试

009/ 2.3.2 MBTI 职业性格测试

010/ 2.4 小结

第三章 人职匹配

011/ 3.1 职业目标选择原因

011/ 3.2 SWOT 分析

012/ 3.3 能力匹配

第四章 职业规划

014/ 4.1 职业目标规划

014/ 4.1.1 目标实现步骤

014/ 4.1.2 阶段性规划

016/ 4.2 评估与调整

016/ 4.2.1 遵循原则

016/ 4.2.2 问题及调整

XÙ 序

14年，偶然间，我看了一部电影《编舟记》。

影片讲述了一位性格内向，无法融入喧嚣和表达的现代世界的中文系毕业生，在进入编辑部后，花了15年来完成辞典《大渡海》的编纂。

词语的海洋浩瀚无边，辞典是那片大海中的一叶扁舟。在辞典完成的那一刻，他完成了编制渡人之舟的使命，也完成了表达自我的自渡。

我为之触动。为那种匠人情怀，那种专注，坚持的态度所触动。

我是个善于观察人和物，但不善表达情感的人，但看完这部影片之后，我忽然发现，不善表达的人，可以通过另一种无声的方式表达自我。

因为一直以来对传媒的热爱，和专业的学习，我发现自己对图书编辑这个行业产生了深厚的兴趣。

我的《编舟记》，是为在资讯充斥于人们的生活，情感的表达空间被挤压的时代里，编制一本本书。书是连接内心与外在世界的桥梁，正如瀚海中的一叶扁舟。

15年，我关注了一个公众号“做书”。它是一个为出版从业者及感兴趣者提供有见地、有价值、可以操作的知识和经验的公众号平台，在那里，我看到了关于书的一切，更加坚定了我做图书编辑这一职业的想法 ...

第一章 职业分析

OCCUPATIONAL ANALYSIS



目标职业

图书编辑

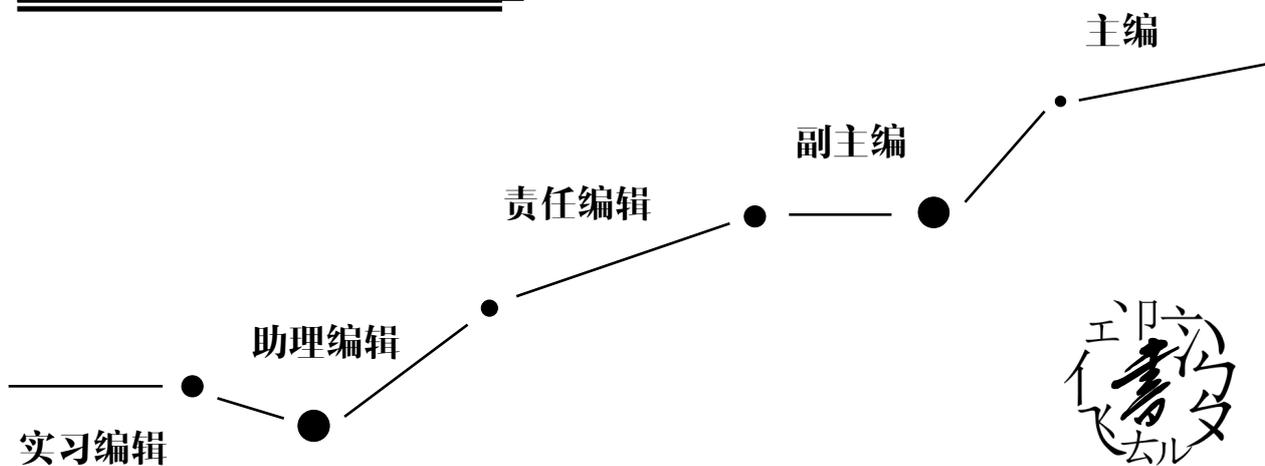
目标职位

出版品牌 主编

目标单位

广西师范大学出版社

1.1 目标实现步骤



1.2 行业分析

1.2.1 出版业背景及简介

书出版是指依照国家有关法规设立的图书出版法人实体的出版活动。在我国，图书出版执行许可证制度。在我国，图书出版是执行许可证制度的。图书由依法设立的图书出版单位出版。设立图书出版单位须经新闻出版总署批准，取得图书出版许可证。每一本书的出版都要申领一个“出版号”，相当于图书的“出生证”，这就是图书出版号，没有图书出版号的图书，就是非法出版物或者内部出版物，不能公开发行。

1.2.2 国内出版业现状

◎ 出版体制和出版经营机制改革进一步深入，出版业市场化程度不断提高。

特殊管理股制度试点有序试行，以有资质的国有出版社拥有特殊管理股为前提，允许符合条件的非公有制企业参与出版业务，给予非公有制文化企业对外专项出版权。让图书市场更为开放。

民营图书公司和国有出版社合作，扩大了图书出版的自由度和多元化。

◎ 经济导向下出版业出现乱象，出版业的文化属性和经济属性难以统一。

社会整体导向以经济贡献衡量出版业，与出版业本身的文化属性有矛盾。书种越来越多，而单品种效益越来越低，图书上架的周期越来越短，退货越来越严重，而人工成本却越来越高，使得出版社不增加新书品种就无法维持生计，于是就拼命扩大规模。由此陷入恶性竞争，好书被淹没。

◎ 数字化冲击导致图书市场增速缓慢，专业类书籍呈增长趋势。

非纸介出版物、网络出版的飞速发展对传统的图书出版和发行形成了很大的冲击，图书市场的规模增速缓慢。我国2015年出版的图书高达40万种，从总量上来看还是处于上升趋势。其中，专业类书籍尤其呈现出大幅度增长趋势。





1.3 目标职业分析

1.3.1 目标职业简介

图书编辑是编辑职业的一种，主要工作任务是根据市场需求策划选题，或者根据公司策划的选题，然后根据选题要求寻找合适的编委，约稿、审稿、校对并组稿出版。总的来说是一个从搜索信息、策划选题，到组稿审稿、加工整理、整体设计、发稿校对及最后出版的整体过程。

1.2.3 国内出版业前景

◎ 国民文化素质提高，阅读市场有着巨大的需求空间。

中国的出版业未来五年是个黄金时期，现代青少年越来越重视阅读，我们拥有更多的独立书店，有些书店甚至成为了城市地标。新人类的诞生永远是出版的原始推动力。

◎ 跨界合作正在兴起，出版仍是产业源头。

出版是产业的源头，无论电影、电视、游戏等等，故事的源头还在小说上，还在图书行业。做出版仍然存在很大的空间，就是创造故事源，然后往其他创意产业延展。可以预见，在不远的未来，出版产业的外延必将不断拓展，出版业与其他相关文化产业的界限将日趋模糊，并最终诞生全新的产业模式和产业链条。

◎ 纸质出版物更具匠心，变为高档品。

随着数字出版的发展，最好的出版物才有资格留下来。纸介质出版形态，正在高档化，昂贵起来。图书实际上是走向一个更高要求，更高水准的平台。

1.3.2 目标职业现状

◎ 职业定位

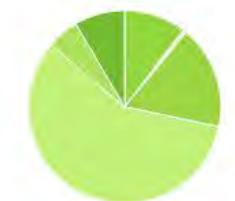
出版业的市场化决定了编辑由单一加工型向策划型转变，策划在整个出版业务工作中将居于核心地位。策划编辑工作涉及选题策划、出版运作、营销策略、品牌推广等多个方面，要具有规划多种出版平台的能力，因此策划编辑不但要具备互动式的编辑概念，可能还得具备多种才能，如善于与读者互动，经营读者社群等。实际上变成了全程策划，成为某种意义上的“项目经理”。

◎ 市场需求

目前，我国有 580 多家国有出版社，数万家民营书商。国内出版业自改革开放以来，发生了翻天覆地的变化，出版社之间的垄断出书少了，竞争加强了，特别是今后，中国出版业走向国际化，在这种大趋势下，人才的竞争将是出版社发展的决定因素。到目前为止，对这种专业高级人才的需求仍是“求大于供”。

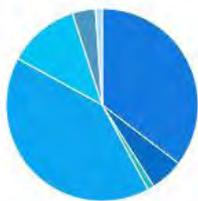
图书编辑、校对就业趋势

学历



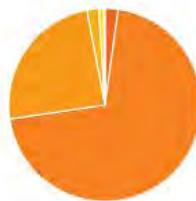
不限 大专 其他
中专 本科
高中 硕士

工作经验



不限 应届毕业生
1-3年 5-10年
1年以下 3-5年
10年以上

工资



0-2k 2-5k 5-8k
8-12k 12-16k
>25k

◎ 入职要求

通过历年招聘信息分析。一些民营图书公司对编辑人才的要求较低，要求本科学历，专业不限，一年以上的工作经验，具有一定的策划能力，写作能力，编辑能力，以及营销能力等等。

大型出版社对编辑人员要求较高，一般要求硕士及以上学历，文史哲专业最佳。具有两年以上的工作经验，有一技之长。至少掌握一门外语的基本运用。

一般有个比例的，按照总码洋的百分之几提。策划编辑的收入可观，年收入大多超过 20 万元人民币。

有些民营图书公司，例如磨铁出版公司，采用“产品经理制”。一本书的策划编辑从策划、选题、组稿、设计、出版、营销等环节都亲自负责。可得到图书销量带来的毛利。

◎ 薪酬水平

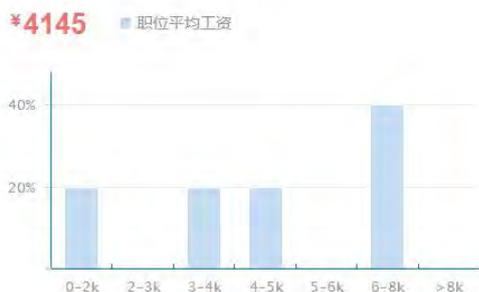
图书编辑行业是一个微利行业，起薪不高。文字编辑月收入大致在税后 4000 左右，多做多得。策划编辑的收入应该由两部分组成，一部分就是工资，另一部分就是所策划图书的提成。按照卖出去的册书来，卖的越多提的越多。

◎ 地区差异

80% 的出版社和民营图书公司都在北京，其他的分散在各地。科技时代下，北京独具人文关怀，北京已成为图书编辑，出版行业人才从业首选地区。

根据数据分析，北京地区图书编辑薪

图书编辑、校对工资水平(元/月-税前)



随工作经验工资变化趋势



1.3.3 目标职业前景

◎ 求大于供

出版行业长期缺乏综合性人才，到目前为止，对这种专业高级人才的需求仍是“求大于供”，加入世界贸易组织传统的出版方式将被打破，出版业将走向市场。在当今信息急剧变化，知识高折旧率的状况下，对专业编辑人才的需求也将越来越迫切。

◎ 转型之路

图书编辑正在不断寻求“人无我有，人有我新，人新我佳”的创新之路，从传统编辑转型为出版生产链上的全能“产品经理”。

同时，出版业互联网思维正改变每一个行业，作为传统图书出版业的策划编辑，必须接受并主动融入这个时代变革，抓住机遇，迅速构建思维模式的迭代——具备“互联网+”思维，迎接挑战。

1.4 目标单位分析



1.4.1 广西师范大学出版社简介

广西师范大学出版社主要出版教育、学术人文、珍稀文献等图书，现拥有广西师范大学杂志社、印刷厂、大学书店、桂林贝贝特电子音像出版社、北京贝贝特出版顾问有限公司、广州海贝贝特文化传播有限公司、等下属企业和控股公司共 22 个法人实体，业务范围涉及图书、期刊、电子音像及数字出版，文化产品的设计制作、印制、销售，以及教育培训、会展、咨询、地产、旅游、艺术品交易等。

1.4.2 目标单位招聘信息



(注：北京贝贝特出版顾问有限公司是广西师大出版下属企业)

【岗位要求】：

- 1 硕士以上学历，文史哲专业优先，工作经验丰富、编辑能力强者可放宽条件；
- 2 热爱出版，熟悉图书市场，具备较高的人文素养。
- 3 两年以上编辑工作经验，熟悉出版流程，在选题策划，内容编辑和视觉呈现方面有一技之长。
- 4 至少掌握一门外语，有能力进行基本读写。
- 5 良好的表达和沟通能力。
- 6 踏实勤奋，富有服务意识、团队意识和合作精神。

【岗位职责】：

- 1 关注图书市场的发展变化，进行市场调研和新选题的开发。
- 2 负责图书资料采集、编辑及撰写等工作，进行图书稿件的审核和编辑加工，保证图书质量，配合印刷出版营销发行等工作
- 3 保持与作者良好的合作关系。

1.4.3 目标单位体制

在广西师范大学出版社转企改制后，大学出版社的产权或部分产权仍是由学校掌握的。而出版社则掌握了生产经营权，按市场经济规律进行自主经营，其生产经营决策不受学校的行政干预。出版社的人事制度、财务制度以及分配制度等都由出版社自行决定。亦即大学与出版社不再是领导与被领导的关系。这就让大学出版社获得了空前的自由。允许主编按照自己的想法经营，有很大的自由度和施展空间。

在这里，因为出版人对读者的尊重，对文化的尊重，真正努力在做纯粹的出版。

1.5 小结

当下的传播格局注定了这是个内容为王的时代，而图书编辑某种意义上就是这种内容的发现者和传播者。

传统出版业的薪资少是一个现实的问题。传统欧美出版业一向是“观念的行业”，奉智性价值、审美价值、社会价值为尊，观念的先导性是其灵魂。那时的出版人相信：超前的观念一开始只能为少数人接受，因此好书不获利是理所当然的。随着时间的推移，一些观念逐渐获得广泛认可，出版物中就必然会产生畅销书，其高额利润便可覆盖亏损。如此，以一份自给自足的生意，而能为人类整体催生和保育文化创造力和精神价值，这令出版具有非同寻常的职业满足感。由此不难解释，为什么出版被称作“绅士的生意”，因为它的初衷就不是为了赚钱。

工作的目的可能是为了生存下去，而作为职业来说，除了生存，我会对这个工作有着更高的要求。图书编辑的行业虽然薪资不比当下新兴行业，但是，政府在补助，管理体制在转型，这是一个缓慢但必然会实现的过程，况且对我来说，职业的更高要求是为了去实现自我，实现自我的理想和价值。

诚然，传统出版业不如数字出版有强大的发展趋势，出走的人越来越多。反过来想，这或许也是个去芜存菁的好机会。留下的人们，定会闯出一条血路来。更何况，还有我这样的理想主义者期待加入。

出版业需要有年轻的血液注入，传统出版需要和数字出版融合，共同发展，这并不代表传统出版会消失。相反，只要我们来接过这根棒，未来的读者就不会对阅读这样的事情失去兴趣。

第二章

自我分析

SELF-ANALYSIS

2.1 我说“我”

◎ 生活中的我一直在做两件事，“看见世界”和“认识自己”。

2.1.1 我的性格

我是一个“不安分”的人，喜欢在生活中，在网络上，通过一切渠道去寻找“未知”。经常喜欢问外界“为什么”？也喜欢问自己“为什么”，为什么会发生这样的事，为什么会产生这样的想法。这种不安分的好奇心让我喜欢沉浸在知识的世界里，沉浸在自己的世界里。因而，喜欢独处，关注自我的同时，没有与外界搭建起很好的桥梁，经常让自己的内心感到不安，有时会因为压力而过分焦虑，这是我需要改变的地方。

同时，我是个“从心所欲不逾矩”的人，随性随心而不随意。做事认真，追求独特。但是，有时会因为随性而对时间规划不重视，这是我一直在努力改变的地方。

2.1.2 我的价值观

我认为一个人一生最重要的是自我实现，而对于我来说，自我实现在于渡己和渡人。

2.1.3 我的兴趣

一直以来，我对传媒都非常有兴趣，因此大学选择了新闻传播学类的专业。我喜欢阅读，喜欢写作，喜欢做创造性的事情。

2.1.4 我的职业理念

对于我来说，实现自我价值的判断标准在于对社会做出贡献。我希望我今后从事的职业也是关怀到个体，对社会发展做出贡献的。

2.2 他们说“我”

家人（母亲）说：你是一个从小非常懂事的孩子，从没让我们操心。自觉，自立，希望你更要更有自信。

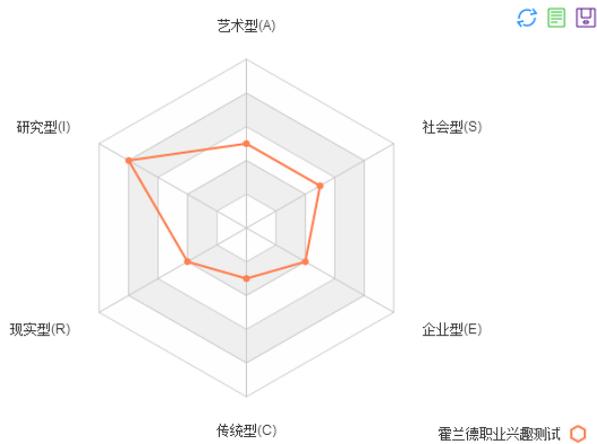
同学说（同学李莹莹）：你是一个问“为什么”停不下来的人，思考事情的时候严肃，玩的时候也很热切。

老师（班导师）说：我一直觉得你很有想法，外表冷静，但是生活中又很热心。

实习时的前辈（《南京晨报》编辑中心主任吴旭渤）说：你接受能力很快，耐心，安静，认真，很适合做编辑，希望你一直有对职业的热情。

2.3 科学测评说“我”

2.3.1 霍兰德 SDS 职业兴趣测试

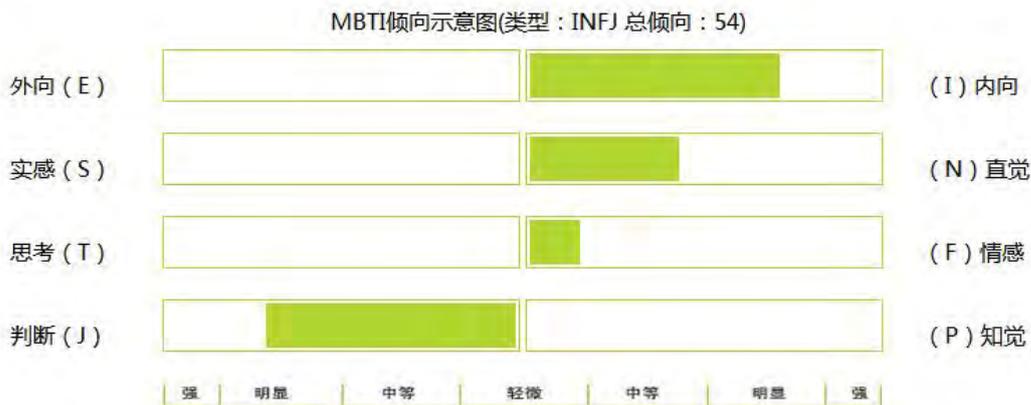


经测评，我的职业兴趣类型属于：研究型、艺术型、社会型（IAS）

具有这类倾向的个体，喜欢理论思维或偏爱数理统计工作，对于解决抽象性问题具有极大的热情。他们通常倾向于通过思考、分析解决难题，而不一定落实到具体操作。喜欢具有创造性、挑战性的工作，不太喜欢固定程式的任务。对于人员的领导及人际交往也非情所愿，独立倾向明显。

喜欢各种研究型工作，这类人通常具有较高的数学和科研能力，喜欢独立工作，喜欢解决问题；喜欢同观念而不是人或事务打交道。他们逻辑性强、好奇、聪明、仔细、独立、安详、俭朴。

2.3.2 MBTI 职业性格测试



经测评，我的性格类型倾向为“INFJ”

(内向 直觉 情感 判断 倾向度：186 N71 F57 J86 不假思索指数：19)

INFJ 型的人不到百分之一，他们寻求思想、关系、物质等之间的意义和联系。希望了解什么能够激励人，对人有很强的洞察力。有责任心，坚持自己的价值观。对于怎样更好的服务大众有清晰的远景。在对于目标的实现过程中有计划而且果断坚定。

适合的领域有：咨询、教育、科研等领域 文化、艺术、设计等。

给出的职业推荐有：编辑作家 营销人员 媒体特约规划师 艺术指导 社会科学工作者 设计师等。

◎ INFJ 性格的优劣势



优势

- 1、通过认同与别人沟通，具有很强的说服能力。
- 2、喜欢独处，有深度，是独立的思考。
- 3、忠诚、有责任心，喜欢解决问题，通常在认真思考之后行动。
- 4、有敏锐的洞察力，努力寻求生活的意义和事件的内在联系。



劣势

- 1、易走极端拒绝改变，以至于变的没有远见。
- 2、敏感，非常关注个人的感受和他人的反应，对任何批评都很介意，甚至会视为人身攻击。
- 3、总是探寻事情的意义和价值，过于专注各种想法，经常会忽视一些常规的细节。
- 4、专注追求一个理想，不会听取别人的客观意见，因为自己的地位是不容置疑的。

根据大卫·凯尔西气质与性情理论，我属于“理想主义者”。

“理想主义者”型的人感兴趣的是事物的意义、关系和可能性，并基于其个人的价值观念做出决定。这是一类关心个人成长和如何理解他人与自我的人。“理想主义者”好象永远在寻找生存的意义。“理想主义者”是很好的传播者，被人们认为是促进积极变化的催化剂。对于“理想主义者”型的人而言，一份好的工作应该是对他们个人很有意义的工作，而不是简单的常规工作或只是一种谋生手段。”

2.4 小结

从整体来看，我的优势，性格特质，兴趣倾向，职业理念存在一致性，证明了从个人内核来看是十分适合图书编辑这个职业的。

通过 360° 测评。我更清晰地认识到了自己的性格，看到了对于所选择的职业来说，我存在的优缺点。让我更好地了解到自己适不适合，能不能够在这个行业坚持走下去。独立思考，坚持自己的价值观是优势，但同时，也会自己造成过主观的单元思维，没有远见，过于敏感，易走极端。

第三章

人职匹配

PERSON-JOB FIT

3.1 职业选择原因

我曾在电视台、杂志社、报社实习，在电视台实习时，采写拍编，自主策划做一条新闻时，我深刻的感知到，不管是广播还是电视，亦或者是互联网，所有可视化的信息的基础还是文字内容。在杂志社实习时，在一次次选题会中，我感受到了将视野看向时代过去，当下，未来，和个体，是一件需要赋予想象力，并且有深刻思考逻辑的事情。在实习过程中，我喜欢上了这种去做自己倾心的选题的过程和态度。

我选择从图书编辑入行，做到一个出版品牌主编的原因是因为。这能给自己最大的能动性和挑战力。我非常喜爱的一个出版品牌，是理想国。我的书房有关文学的书籍，很多都是出自理想国。它是广西师范大学出版社，北京贝贝特分公司旗下的一个文化品牌。它以“想象另一种可能”为理念，致力做纯粹而美好的书。出版的本质是传播，理想国除了做纸质书之外，还在做文化沙龙，做新媒体公众号，做视频，用一种全面的方式紧跟时代的步伐，但这一切的起点还是好的文字内容。我的最高目标便是出版创业，做这样一个有理想的出版品牌。从图书开始，去做全面的文化内容传播，建立出版产业链。

3.2 SWOT 分析

Strength 优势

◎优势能力

我拥有良好的文字表达能力，阅读理解能力和判断能力，具有创造能力。

◎兴趣倾向

我喜欢观察人和实物，喜欢阅读，喜欢在安静的环境中做细致的事情。

◎专业匹配

我的专业是新闻传播学类，编辑出版属于新闻传播学类的二级学科。平时在专业学习中也在学编辑学的课程。加上传播学的基础知识，做编辑出版这个行业也是专业对口，不会有太多的需要转移的偏差点。

◎性格特质

我的性格独立自主，喜欢探究，有社会责任感。

Weakness 劣势

◎缺少实干

图书编辑是一项实干性很强的工作，我还没有经过系统的实务训练和实干体验。

◎性格劣势

我的性格偏于内向，人际交往能力不足，但是图书编辑是一个需要和书和人打交道的工作，做起来需要突破自己。

🔋 Opportunity 机会

🔋 Threats 威胁

◎社会需要

社会在快速的发展中，人们在快生活中，阅读可以成为人们的一间避难所。出版业是一种观念的行业，书籍是一种在复杂世间海中渡人的舟楫。社会需要有社会责任的出版业，人们需要有价值的书籍。

◎可实现性

出版业是一个门槛很低，但是做好非常难的行业。我就读的新闻传播学专业正属于文科类专业，今后我也打算考取传播学硕士，我相信，凭借我今后的积累和努力。入行是完全可以实现的。

◎地域因素

广西师范大学出版社在全国各地，比如北京，上海，广州，南京，桂林等地都有其创立的文化传播子公司，择业地点选择灵活。

◎薪资回报入不敷出

目前的出版业是一个薪资相对较低的行业，并且投入心血与得到回报可能不成正比。利润也其他行业低。

◎能力要求高

图书编辑是需要有“才学识”的杂家，但是学问的积淀难以一蹴而就，需要日积月累。

◎体制严格 转型需突破

现今的出版业，虽然体制限制慢慢在变宽松，部分公司和出版社的转型也慢慢在实施，但是并没有蔚为大观的景象。

◎独立出版兴起

虽然在中国，独立出版本质上是违法的，但是还是有很多作品在小众范围内流传深远。独立出版是有可能在未来对出版社出版产生冲击的。

3.3 能力匹配

职业所需能力

二 沟通能力

⊖ 社会责任

⊖ 审美能力

⊖ 学习能力

⊖ 营销能力

⊖ 感知能力

⊖ 文字能力

⊖ 策划能力

下面我将详细地来找到自己能力与职业所需能力的匹配点、欠缺点、和提升点。

类型	匹配分析
A 策划能力	<p>1. 活动策划能力 组织策划过学校的创业大赛，校学生组织的周年晚会等多次活动。 两次获得南京理工大学“优秀共青团干部”的称号 获得南京理工大学学生骨干英才培训班“优秀组织者”的称号。</p> <p>2. 选题策划能力 2016 暑假在《南京晨报》实习，根据选题编稿、写稿。 2016 年寒假在地方电视台市政新闻频道实习。自己多次完成从采访，拍摄，写稿到编排一系列的新闻选题。并担任出镜记者。 2016 年在凤凰传媒旗下《凤凰品城市》杂志社实习，参与杂志编辑的选题会，学习到了杂志编辑发行流程和选题编稿能力。 曾在校先锋电视台担任编辑一职，期间多次自主策划完成先风极速递，南理夜评的新闻及时评选题。</p> <p>3. 新媒体策划能力 2014-2015 年运营，校创业者协会的公众平台“创战纪”。2016 年和同学一起创办了自己的公众号。每期推送选题都由自己策划。被学校官微及其他公众号转发。 2016 年暑假，运营“南京晨报”乔医生公众号</p>

<p>B 文字能力</p>	<p>1 多篇稿件刊载于《南京晨报》 2 高中时期获得华东地区作文比赛二等奖 3 大二学年的学年论文被评为 优秀 4 在个人公众号发表的文章被专业老师称赞非常深刻。多篇文章被其他平台转载。 5 学习新闻专业，大学学习中一直在锻炼写作能力。喜欢写文章练笔，经常通过在知乎回答问题来锻炼自己的文字表达能力和思考能力。</p>
<p>C 感知能力</p>	<p>1 媒体感知力 社交媒体深度使用者及旁观者。喜欢思考传播行为。 自己运营公众号，能够以信息传播者角度思考问题。 新媒体导论、网络传播课程成绩均为优秀。 2 社会感知力 在学院微沙龙自主学术活动中担任主讲人，做了《沉默的大多数》从传播学的角度探究群体沉默的交流会。 学院“设传青年说”演讲比赛三等奖，主题为《倾听痛苦》的演讲获得最高分。 学习新闻传播专业，平时的课程内容，新闻阅读，以及人文社科书籍阅读培养了我对社会形势的感知能力。</p>
<p>D 营销能力</p>	<p>1 2015 年“加多宝杯”全国大学生创业实战大赛季军 2 2016 年 参加海峡两岸暨港澳青年创新创业训练营，团队项目获大赛亚军。 3 2015 年南理工新创 e 互联网大赛获得优秀奖 时任校创业者协会常务副主席，做协会大小活动的宣传策划，也耳濡目染很多市场营销知识。</p>
<p>E 学习能力</p>	<p>有较快的学习能力。 在 10 岁时，考取体育舞蹈技术银牌等级。 在 11 岁时，通过了竹笛十级考试。 获得过大大小小的艺术比赛奖项。先后自学了口琴，吉他等乐器。 两次获得校三等奖学金</p>
<p>F 审美能力</p>	<p>熟练使用 PS、PR、EDIUS、InDesign 等图像处理，视频剪辑 & 后期，专业排版软件。 导演并制作南理工舞蹈团年度宣传片《告白》，《夏至未至》微电影，《我眼中的南理工》等。 制作的微视频在院微视频大赛中获得二等奖 制作过一系列宣传海报，喷绘，logo。 从小学习器乐和舞蹈。初高中时是校民乐团的一员。大学加入了校舞蹈团。从小到大对艺术的耳濡目染让我有着一定的审美能力。 专业所在设计艺术与传媒学院，和设计类的学生朝夕相处，旁听课程，培养了自己的艺术审美能力和设计能力。</p>
<p>G 社会责任</p>	<p>2015 年暑假时期，在丹阳市儿童医院做义工。 一直以来，我想从事出版业，因为书籍有着引导读者，传播思想，引领价值的作用。我希望，可以用一种无声的表达，传达出一种强劲的力量。</p>
<p>H 沟通能力</p>	<p>学院“初夏杯”辩论赛 三等奖 因为自身比较敏感，能够轻易地了解对方情绪上的需求，通常能够和人在相识了解之后成为很好的朋友。但是我缺乏主动与人交流的勇气，对于编辑行业来说，需要积累很多内容创作资源以及出版资源，对于人际交往能力有着很高的要求。我选择做图书编辑这一行业，其实也是希望自己能够在做书的过程中，提升自己人际交往的能力。 我需要培养的人际交往能力，其实更准确来讲是情商，是理解交流者情绪，做出回应和联结的一个过程。</p>

第四章

职业规划

CAREER PLANNING

4.1 职业目标规划

4.1.1 目标实现步骤

前期	顺利本科毕业 申请到出版社或民营出版公司实习图书编辑一职
中期	在北京一所大学攻读传播学硕士
后期	进入知名民营出版公司做图书编辑工作，积累经验。
长期	进入广西师范大学出版社做图书编辑，编辑部主任，最终做到出版品牌的主编。

4.1.2 阶段性规划

短期	2016-2018 本科时期
阶段	基础奠定阶段
目标	顺利本科毕业 申请到出版社或民营出版公司实习图书编辑一职 考取北京一所高校的传播学硕士
措施	1 自学编辑出版学专业理论。在专业学习中，多注重笔头的练习。 2 学习排版软件，设计思维。在大三学年从前期策划到选题，约稿，编稿，校对，设计，出版，推广，独立出版一本杂志。选题可以是小众的话题，但能够与读者心灵联结的。体会做书的过程。 3 继续做好个人公众号的运营。继续策划新颖的选题，做好公众号的推广，也锻炼自己的文笔和新媒体传播的感知力，更好的抓住受众心理。4 增加阅读量，多读一些人文社科专业书籍。 5 多去书店，看看每本书是怎么被编辑出版的，怎么设计的。想一想，如果是自己面对这个选题会怎么做。 6 大四将精力放在考研上。选取北京一所高校攻读传播学硕士 7 积极申请出版社或者民营出版公司的实习岗位

中期	2018–2021 研究生时期
阶段	知识储备阶段
目标	得到进入北京知名出版社或者民营图书公司实习的机会 深入学习传播学，并且适当加强社会学、心理学的学习。能够结合不同学科，完成一些目光投向社会和人的选题。
措施	<ol style="list-style-type: none"> 1 就要把自己当一个编辑来要求，感受社会脉动，思考选题，看自己能为这个社会贡献什么样的图书产品。 每一年都能按照正规图书的样子，做出一些像样的产品。独立出版一些书籍。 2 多深入阅读人文社科专业书籍，也适当加强各种类书的阅读。积极写书评，提高自己对书籍的内容的判断力和识别鉴赏能力。 3 在北京，多去一些独立书店逛一逛，感受人文气息。 4 进入实习单位，利用平台，多待人为善，与人沟通交流，跟随老师多学习编辑，校对知识。多积累人脉。 5 经常参加一些图书活动，读书节，结识更多的有从业者和有兴趣的入门者以及热爱阅读的读者。多与他们交流，感受个体的情绪。 6 选择一个专攻方向，深入学习此领域，例如：心理学，社会学等。

后期	2021–2024 经验积累时期
阶段	厚积薄发阶段
目标	进入知名民营出版公司 担任图书编辑一职 如：磨铁图书
措施	<ol style="list-style-type: none"> 1 做出几本能够为业界人士称道的真正意义上的好书。 2 对于行业内人士交流，更深入了解行业，多与作者交流，更深入了解人。提升自己的情商。 3 继续深入在研究生时期拓展学习的专攻领域。 4 做图书的“产品经理”，深入理解市场变化。深入学习专业的编辑实务。

长期	2024–2034 职业成熟时期
阶段	转型提升阶段
目标	进入广西师范大学出版社 担任图书主编 最终创立自己的出版品牌
措施	<ol style="list-style-type: none"> 1 独立策划有价值的选题，继续坚持做有理念的好书。 2 深入跟进时代步伐，学习新技术，学会调动不同的资源和人才，以内容为源头，用不同的方式，比如说，纸质书，视频，音频，届时的新媒体共同传播内容，形成文化产业链。 3 在日常工作中，学习和培养自己的领导能力。

4.2 评估与调整

4.2.1 遵循原则:

客观公正的评估和及时有效的调整，能够起到监督员和保护伞的作用，因此，评估调整是职业规划必不可少的一环。

A 不可因为自身性格原因，只与内容打交道，不与人打交道

B 不能过分考虑性格和兴趣因素，更多的考虑自己的优势能力，找到最适合自己的工作。

C 考虑家庭状况，变化，不要个人主义。

D 不要眼高手低，把所有的机会都要当做是积累经验的平台。

4.2.2 问题及调整

问题	调整措施
大四不能进入出版社，或 民营出版公司实习	进入杂志社或报社，实习杂志编辑或新闻出版编辑一职。
考研失败	若考研成绩接近所选取大学成绩但失败，则选择继续给自己一年时间再次考该校研究生。 若考研成绩与其差距大，则选取低一层次学校考研，若再次失败。则进入民营出版公司进行工作。
进入民营出版公司失败	专业对口，进入纸质媒体，积累编辑经验，但是进入出版业的初心不变。
进入广西师范大学 出版社失败	选取民营出版公司，或者其他出版社，不管在体制内，和体制外，尽力去做好书。能做文化品牌主编是不管身在何处的最终目标。
创立出版品牌失败	改从单一书种的独立出版做起，不断学习。

hòu jì 后记

所有人都在说，出版业是一个夕阳产业，纸质书将永远地走向衰落。

没错，互联网在蓬勃发展着，我们总是轻而易举地不费一分钱或者花着比买纸质书少数倍的钱买到电子书。

或者有人说，阅读的人越来越少。碎片化的阅读，声音，视频，媒介将感官无限延伸的能力已经超越我们的想象了。

然而，内容为王的时代，互联网连接人的媒介就是内容，出版业沉积了最精彩的内容。出版业不如曾经的原因真的是因为互联网吗？还是因为人们根本不花时间在阅读上了。

“图书编辑不是一个新兴职业，不是一个高收入的职业，但出版业在转型，图书被赋予更高档的品质，更多的理想主义者，加入做书的行业。我相信，未来，就是出版业的黄金时代。”

我期待，一艘艘小舟在浩瀚的大海上找到自身的坐标时，也承载着人们的信念，理想，未来，渡过时代的巨浪。



XXXXXXXXXXXX

目录

访谈一.....	3
访谈二.....	6
访谈三.....	8
小结.....	10



访谈一：

参与人员：王

受访人简介：南京大学对外汉语教学博士生，先后工作于江苏省政府办公厅、南京电视台等 9 所单位，后任职于全世界最大的大众图书出版集团贝塔斯曼，从事出版业十余年，现为江苏教育出版社图书编辑。在帮助中国最老教授郑集整理出版毕生科研成果时，与郑老先生结下深厚情谊，成为抗衰老之父郑集教授的传人。

单位简介：江苏教育出版社成立于 1984 年，主要出版学校和业余教育的教材，教学参考书，教育科学理论，学术著作。江苏教育出版社在我国图书出版单位总体经济规模综合评价中排名第五，在地方图书出版社中排名第二。

访谈时间：2016 年 8 月 26 日

访谈方式：面谈

访谈内容：

问：您认为出版现在存在什么问题？

答：现在的图书编辑，书做的更多了，每天要看大量的稿子，但是 10 年来工资一直没变。入不敷出，造成了很多出版人“出走”。而且，现在的书销售 10 万册就算畅销书了，以前 10 万册是一本书的基本销售量，还有很多很好的书没有推广好，出版社还是很缺人才的。

问：您认为出版业的未来会是什么样的？

答：出版创业，是出版的未来。首先，未来的出版业会和互联网的数字化融合这一趋势是毋庸置疑的，从短期来看，未来的出版业会走向出版创业的时代。除了传播知识的书，还有一部分书会变成个人名片的象征，这是一个社会人合理化赚钱的方式。做图书私人定制的编辑，这其实也是图书编辑在现实下，既可以完成出版理想，又可以获得经济效益的方式。

问：现在出版社的图书编辑一般工作流程是什么样的？

答：全流程的图书编辑不多，但是策划编辑和文字编辑基本上合二为一了，并且

现在编辑还得进入营销，因为出版社的人少了。选题也基本上要通过自己去找，基本上是选题—策划—找作者—编稿—设计—推广营销的流程。

问：您对未来有志于出版业的年轻人有什么建议？

答：互联网时代可以创造很多出版的奇迹，不管是作者还是图书编辑，都存在着无数种可能性。这是一个有意义的职业，比如我帮郑集老先生作书，后来编辑和作者关系很好，这就是出版的意义。我整理并且传播了全世界最老教授的学术手稿，当时自费、筹资，这就是出版人的理想。我还是很鼓励年轻人从事出版业的，而且出版业很适合年轻人来创业。但首先就是要打破一种安静隔绝的状态，一安静就很容易循规蹈矩。要善于自己去发现新的东西，而且像现在的毕业生完全可以以出版+自己的专业的形式，在出版业就业或者创业。

问：大学刚毕业的时候，进出版社还是进出版公司好？

答：嗯，好多出版社要求要研究生，但是如果是为了做出好书的话，恰恰不要进出版社工作，而要进好的民营出版公司。要知道，你看到的几乎所有的超级畅销书都是民营出版公司做出来的，进民营出版公司才能学到做畅销书的全部秘密。另外，民营出版公司用人机制灵活，学历门槛低一些（这并不意味着他们要求低）。话说，我也有不少出版社的朋友，在里面生活当然是很安逸的，但是做书氛围不好，卖书号过日子，学不了真功夫。

问：是不是做一个编辑，与文字打交道，就会很安心舒适？

答：我想告诉你，做编辑并不会让你安心，因为现在编辑就是产品经理，也需要操心市场、操心销售，以及操心图书本身的质量，等等等，编辑可不是一个省心安静的活儿呀。反而是做别的职业有可能忙里偷闲，得个清净。

访谈图片：





访谈二

参与人员：徐[]

受访人简介：北京磨铁图书公司 图书编辑

单位简介：北京磨铁图书有限公司成立于 2007 年，是国内规模最大的大众类民营图书公司之一。公司年平均策划发行图书 600 余种，市场动销品种数 4000 余种。近些年，磨铁图书发现、孵化和运营了一大批国内最优质的 IP。2013 年，磨铁开始以图书业务为基础，以 IP 运营为核心，全面布局文化娱乐产业。

访谈时间：2016 年 5 月 11 日

访谈方式：邮件采访

访谈内容：

问：我想做一个图书编辑，大学期间应该准备些什么呢？

答：编辑是一个杂家，该准备什么我先不说，你先审视一下你自己是不是一个好奇心强的人，是不是一个爱分享的人——在我看来，好奇心和爱分享是一个编辑必备的“天赋”，然后才是那些技术层面的准备：信息整理能力，呈现能力，文案力，营销力，等等。

我告诉你我的大学生活吧：我大一进报社，做记者；大二换报社做编辑；大三做主编；大四自己创办了一份杂志。后来找编辑工作，就是那份杂志成了敲门砖，主编并没有在意我的本科学历，直接录用。详细一点说

①多读好书，我心中的好书是经典，《圣经》《论语》之类的自不必说，各种小说经典、学术经典都值得多读，一读再读。

②多写东西，不管写什么，不管写得好不好，要经常写；我上大学写过新闻，后来写图书新闻很顺手。如果你自己写作能力都不好，怎么给作者好的润稿建议呢？

③多做编辑练习。

问：做编辑就得读“编辑出版学”专业吗？就得读编辑出版研究生吗？

答：答案是否定的。不一定要读编辑出版专业，我接触的厉害的畅销书策划编辑也没有一个是研究生，并不是说他们学识不够，而是去读研究生对你做畅销书没有太大帮助。一般来说，编辑出版专业能教实务的老师不多，所以进出版公司找个好师傅才最重要。

问：图书编辑有没有必要攻读研究生？

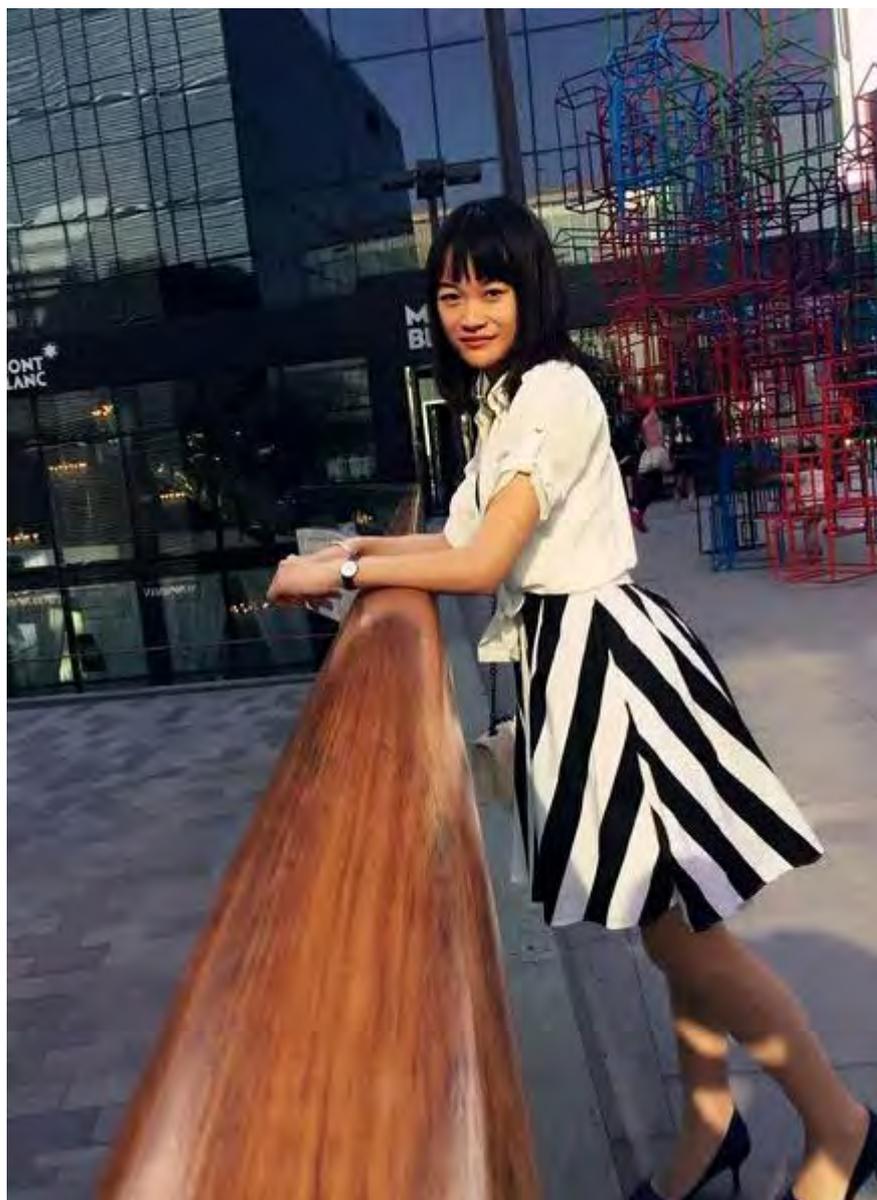
答：如果你是想做些好书的话，建议你早点入行比较好。我认为进一个好的出版公司，跟一个好老师，踏踏实实做几年书比读编辑学研究生有用多了。还有一点，就算你想要自己学历高一些也不必读编辑出版专业，而应该读一个专门的学科，为什么呢？比如我们公司要做一套历史类的书，肯定会先考虑找一个历史学专业的学生来做编辑，其次才会考虑编辑出版专业的学生。

问：请问您图书编辑这个行业前景如何？

答：三十六行，行行出状元。任何行业，做得好都会有前途。不过，编辑这个行业门槛低，起步工资自然也不高，所以你要做好接受这个现实的准备，你要为编辑理想付出代价！

诚然，图书编辑不是一个新兴职业，不是一个高收入的职业，但出版业在转型，图书被赋予更高档的品质，更多的理想主义者，加入做书的行业。我相信，未来，就是出版业的黄金时代！

受访人照片：





访谈三

参与人员：艾

受访人简介：北京邮电大学出版社 图书策划编辑

单位简介：北京邮电大学出版社成立于 1987 年，是教育部主管的全国重点大学出版社。经过 20 多年的发展，北京邮电大学出版社已形成一定的生产规模和鲜明的出版特色。

访谈时间：2016 年 5 月 13 日

访谈方式：微信采访

访谈内容：

问：图书编辑的薪水回报真的入不敷出吗？

答：分情况，比如说，是现在很多公司开始实行产品经理制了，你可以从自己做的书中收毛利率。但出版社工资还偏低，不过，出版本来就不是用来赚钱的职业，能赚很多的人也是凤毛麟角，你可以现在就开始练习编辑力，策划选题，去工作的时候争取超过正式编辑，把自己练成出版行业里无法被淘汰的那 20%。

问：编辑级别有哪些？有没有校对职位？

答：现在出版公司工作强度很大，不会专门设立校对的职位。一般进去就会让你带图书项目，我曾经所在的公司编辑级别是：助理编辑、编辑、策划编辑、编辑部负责人，然后就是主编了，当然不是每一个公司都是如此，级别不是重点，重点是你要明白你自己能干哪个层次的活儿：你是只能处理稿子，还是可以独立策划一个产品？还是可以策划一个丛书？还是可以统筹编辑部的出版规划？对了，忘了说还有专门负责营销的营销编辑。如果你上手快，一上来就开始自己策划书了，那你就是策划编辑。所以，你要现在就多想想选题，没准儿一进出版公司就有机会把你现在想做的选题做出来呢。

问：性格内向喜欢独处的人适合做图书编辑吗？

答：性格内向或许真是个问题，不过我也如此。但是我喜欢和有趣的人沟通，作者也好，合作伙伴也好，遇到有趣的人我好像就不内向了，心情只随着关心的内容，而不是人怎么样去考虑，自然也不会紧张。我倒是觉得不管是不是内向，编辑更需要的是对周围人事物好奇的状态。

小结

我选取了国内知名国有出版社和民营图书公司的三位图书编辑进行访谈，我更加清楚知道，自己先前对图书编辑这一职业认知，存在着许多的片面性和误区。在与这些职场前辈的对话中，也解决了很多我对图书编辑这一职业的疑问，对我的职业生涯规划起到了很大的帮助作用。

我总结为以下几点：

1 学历要求宽松，考研须有专攻。

对于国内的国有出版社来说，学历要求一般是硕士及以上学位。民营图书公司的对学历的要求不高，但是两者都对实务能力有着很高的要求。也有很多公司是对学历无要求的。

做图书编辑不一定要学编辑出版学，因为编辑是杂家，如果只想进民营图书公司，那并不一定需要考研，早点入职培养实干能力，如果想进出版社，那最好专攻一个方向考研。可以是文史哲专业，也可以是理工科专业。

2 学术是基础，但实干最重要。

有很多理论知识很强的人，并不能适应市场，适应出版社的工作。对于编辑来说，编辑出版学理论知识是基础，编辑实务才是最重要的东西。

3 编辑并不是一个清闲的职业，它很有挑战性。

编辑并不是一份只需要对着文字，对着物品的清闲的工作。它需要人强大的耐心和坚持，需要一遍又一遍的修改，需要与上司，作者，设计师，营销师等一系列人沟通好。将之串成一条线。

4 性格内向不是一个问题，在工作中改变自己。

对于周围的事情敏感抱有好奇心恰恰是性格内向的人特有的天赋。关注内容怎么样，然后去找作者，找设计师，一切都不是问题。并且，编辑是一个可以让

自己借助作品表达的职业，其实整个职业生涯里，也慢慢的可以让自己学会与人和世界更好地相处。

5 出版业并不是一个夕阳产业，未来出版的方向是和数字融合和出版创业。

出版业人都觉得出版越来越难做了，越来越入不敷出了，但是没有人对他怀抱失望，因为越来越多的年轻人才开始接触到这个行业，出版业是需要理想主义者的。出版业也会因为一群年轻人的加入，定会掀起一些浪潮。

美国资深编辑人威廉斯认为，出版社图书编辑同时要扮演三种角色，即：狩猎者（睁大双眼搜寻好作品）、魔术师（能化平凡为神奇）、双面人（面对作者时代表出版社，面对出版社时代表作者）。业内则普通认同：图书编辑即项目经理。图书是产品，必须进入市场流通。在全球化文化背景下，作为中国的图书编辑，既要接轨国际，又不能偏离国家的意识形态。出版是社会公器，是渡人之舟，是引领之风，能以一名优秀的图书编辑的身份进入出版业，并不是一腔热血，而是恒久的河流。

目录

一、职业认识.....	3
二、职业探索单位.....	4
三、职业探索内容.....	5
四、我的职业典型一日时刻表.....	6
五、职业胜任盘点.....	
六、探索感悟.....	6

一、职业岗位

岗位名称	图书编辑
工作部门	编辑部
岗位职责任务	<p>一、选题阶段：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 寻找适合的稿子和作者，了解作者初步签约要求2. 制作选题单，包括选题内容、类型、卖点等等 <p>二、包装制作阶段：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 确定书名、封面、文案2. 内文3. 确认版式4. 确认附属品和印刷工艺。 <p>三、征订阶段：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 制作订单，提炼卖点、定位、展示封面小样2. 在订单预备会上讲解订单，介绍新书，提取意见（订单预备会成员包括领导、编辑、销售）3. 根据订单预备会的反馈调整修改订单，必要时修改封面4. 在订单会上向所有销售代表展示订单，讲解卖点 <p>四、下厂阶段：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 制作印制信息采集表，明确所有下厂项目、用纸、工艺。2. 根据征订量，核算最终下厂成本率。3. 制作网站以及渠道展示的图书资料包，包括封面（平面图、立体图）、海报、订单、广告语、内容简介书评书摘等基本资料，发送给相关对接人。 <p>五、上架后营销阶段：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 准备营销资料包，包括基本资料、封面图、海报、书评、书摘、作者访谈、上市新闻通稿等等2. 更新豆瓣、百度百科等页面的介绍3. 准备网站预售专题页面，以及微博等平台预售的文案

	4. 拟定一个整体的宣传时间表，并明确时间点和分工。
岗位工作标准	<p>1、关注畅销图书市场的发展变化, 选题组稿, 物色作者, 确定编写方案。</p> <p>2、负责图书的资料采集、编辑及撰写等工作;</p> <p>3、能够进行图书稿件的审核、加工修改、保证图书质量;</p> <p>4、深度配合印前、出版、发行等工作;</p> <p>5、对文字有熟练的把握能力, 熟悉校对流程。</p>
岗位聘用条件	<p>1、有编辑工作经验者优先, 掌握一定的作者资源者优先考虑。</p> <p>2、有创意性思维, 沟通能力强。</p> <p>3、具备一定的组织、策划、协调能力, 富有开拓创新精神, 诚实、敬业。</p> <p>4、爱好文学, 有一定的文学功底。</p> <p>5、有媒体出版领域从业经验者优先。</p> <p>6、较强的专题策划、信息采编整合和写作能力。</p> <p>7、较高的职业素养、敬业精神及团队精神, 擅于沟通。</p> <p>8、了解国家新闻出版的相关法律法规, 熟悉出版编辑规则。</p>

二、职业探索单位

因为采访了江苏教育出版社的图书编辑王家俊，经过老师推荐，我顺利的进入到江苏教育出版社进行为期一天的职业探索。

单位简介：

江苏教育出版社成立于 1984 年，主要出版学校和业余教育的教材，教学参考书，教育科学理论，学术著作。

社会评价：

长期以来，苏教社力求与市场需求接轨，坚持走专业化、市场化的道路，双效并举；坚持以教育出版为中心，服务于学生、教师；继续深度开发学科课程，同时加大社会教育出版资源的力度，服务全民教育；坚持以大市联合为基础，全面开发学生读物。在不断调整选题结构、协调发展的同时，提出了“走市场、抓品牌、出精品、促效益”的发展战略思想以及建设“为 e 时代（信息化、产业化的时代）的现代教育系统服务的现代出版”的战略目标，积极创建“人文关怀”的企业精神，建设优秀的企业文化，将民主作风、责任感、廉洁高效、科学运营作为内部管理的目标，实现社会效益和经济效益的“双赢”。

主要业务：

早在 1984 年，苏教社就着手组织专家、优秀教师和教研员，研制和开发苏教版教材，并逐渐形成系列。第一期高水平建设七种国家标准课程实验教材，这些教材反映了课程改革的新理念，体现了开放性教材的新理念，具有鲜明的中国特色，经全国中小学教材审定委员会审查通过，并获得很高评价，已进入国家义务教育课程改革实验区的中小学的课堂，受到学校师生一致好评。

江苏教育出版社对教育事业作出许多贡献，曾出版过许多教科书：苏教版小学语文书、苏教版小学数学书、苏教版初中语文书、苏教版高中语文书、苏教版高中数学书、苏教版高中化学书、苏教版高中通用技术等教科书；引进并成功推出建国以来规模最大、门类最全的教育学科经典教材《教育科学精品教材译丛》。

三、职业探索内容

图书编辑工作是一项流程长，专业性较强的工作。所以，在一天之内能够接触并且学习到的东西其实是比较少的，但是还是能体验到做一名图书编辑需要的全能。

在这一天当中，我主要做了这几件事：

- 1、参观出版社。
- 2、参与旁听选题会。
- 3、看编辑手册、学习编辑之法。
- 4、实践：审书稿。
- 5、旁听老师和作者的交流。
- 6、跟老师学习排版。

一天的时间很短暂，这些工作也只是浅尝辄止。但是出版社的氛围，看书稿时候的沉浸让我提前感知了图书编辑的工作状态，也对这份工作有了更深刻的认识。

四、我的职业典型一日时刻表

上午：

9:00 到达江苏教育出版社



9:00-9:30 参观出版社，了解内部体系。在老师的书架前观看他做过的书。



9:30-11:00 参与旁听选题会，每个人都提出自己的图书策划选题方案，觉得打开了新世界的大门。不过，更精彩的是报完选题之后大家的讨论，让我感受到每个图书编辑对于书、对于市场，一种沉静而敏锐的眼光。



11:30-14:30 看编辑手册、学习编辑之法。



15:00-17:00 旁听老师与作者的交流

这是这一天中的一个意外收获。有一位想要出书的作者来出版社找到老师，这是一位培训师，想要出一本书以作为自己的名片。第一次听到作者和编辑就选题、书定位等的讨论，让我更加了解现在的编辑要怎样做符合时代潮流的书。

18:00-20:00 实践：审书稿。



20:00-21:00 跟老师学习排版。

夜里，还有一些美编老师继续工作，我坐在老师旁边，学习排版。



五、职业胜任盘点

4.1 知识

编辑需要对知识进行快速的学习和整合，最好做到一个领域的专家和各个领域的杂家。我学习能力较快，能在短时间内了解新知识和领域，但是对于各个领域了解的东西还是太少。

4.2 能力

编辑工作是一个宏大而又繁杂琐碎的职业，因此对于能力的要求也很广泛也高，但我认为最重要的一点就是选题策划能力，简而言之就是，要有想法。

4.3 经验

在编辑部呆的时间里，我充分的了解到出版经验的重要性。从选题迎不迎市场，到审稿时候的纠错能力，再到最后的设计等等，都离不开经验的教导，但好在初进编辑部，都会有老师带领，给予很多帮助。

4.4 性格

做编辑需要非常耐心，非常冷静同时又得对周遭世界怀抱强烈的好奇心。同时，做书过程中大量的沟通工作其实需要编辑具有高的情商。

六、探索感悟

6.1 矫正的认知偏差

编辑并不是一份非常清闲工作，反而是一份所做事情非常繁琐甚至是繁杂的工作。做编辑并不会安心，因为现在编辑就是产品经理，也需要操心市场、操心销售，以及操心图书本身的质量，等等。

图书编辑要求极高，却不一定会有很高的报酬；竞争激烈，却表面显得很安闲；看似热闹风光，却也必须要面对一些枯燥、繁琐的事情。

6.2 学习到的细节

a. 审稿

对字词、语感的积累，是一生的事业，没法速成，只能多看多记。

另外，不管是独立审稿还是辅助审稿需要都拿个本子来做编辑笔记笔记主要记录审稿过程中学到的东西，遇到疑问需要多方查证的，可以记下来，犯了错误被老师指出的，更要记下来，之后就不会重复犯错。同一本书可能多次出现同样的问题，记录后供参考可以提高效率，即使做别的书，这些记录也是有参考价值的。

b. 成书

稿件要成书，需要控制非常多部分的细节。整本书的流程这边就不多说了（一般是选题—组稿—案台编辑—审校—发稿—出清样—核红—付印），进入编辑作业之时，要从图书上市的时间倒推，划出时间表，写明预定何时几审结束，何时敲定封面版式，何时付印等等。通常时间是比较赶的，中间还可能出现一些意外，所以每个环节都需要细心检查把关，将出错几率降到最低。

6.3 需要提升的能力

a. 文案撰写能力

书名、副标题、封面文案、封底文案、勒口文字、腰封文字和编辑推荐等，都是由责编控制的。要在有限的空间内表达出一本书的价值，让读者没翻开内页就想读，同时又得和书本内容相衬，是一个技术活，要多看多想多练多问。

b. 对受众、市场、竞品有了解

做某个题材的书，除了向前辈学习，还要了解这本书的市场状况和竞争产品。

比如要做经管类的书，可以关注中信这种经管类龙头，看他们怎么包装书，

怎么设计，怎么推书，主要引进何种内容，等等，还有中信的书为什么普遍定价较高？同时关心各国社科、管理圈的趋势动态、上榜新书等。

c.学会和其他工作人员打交道

责任编辑除了和作者、设计、主编打交道，还要和印务、排版公司、发行等方面的人打交道，如果是外版书，还得和翻译打交道。如何与他们沟通，处理催稿、改稿这种痛苦的事情，这些经验都是磨出来的。所谓人情练达即文章，如果只会当书呆，胜任不了责编的工作。

d.对书本有敏锐嗅觉

至于对书的章眉书眉、字体等版式要素，要敏感，在看到设计好的书之后，翻到版权页看这个设计是哪个工作室/设计师做的，仔细学习品味。

总而言之，编辑是靠书吃饭的，平时多看书，保持观察力、敏感度，做到细心、耐心，会有长足进步。责编大部分事情都很琐碎，截稿赶时间表的时候会经常加班，编辑待遇也不会非常高，入行需谨慎。虽然做图书编辑不容易，但是等到编出梦想中的精美图书，甚至经典书的时候，那种感觉也是无可替代的。